

! "\$%&' (\$&"#)*+),- . /0)1 (%)122"%\$)* (3+4%5\$1&%+65#5%1,)*+7)81\$&"#7)9#i+7)7(%,+7)"451#7)+\$
,+)*%"&\$)*+,1):+%

Ce e c ib i fai ie e le e d 15 a il 2020 e c i e la c ib i de
l'Oga i ai h d ga hi ei e ai ale a a d Sec ai eg al de Nai U

G a

1. L'Oggetto dell'indagine (OHI) è l'indagine di mercato
i confronti del prodotto. Il beneficiario della ricerca, e le sue
e le sue esigenze di ricerca, e le sue esigenze di ricerca, e le
efficienze del processo di ricerca e le sue esigenze di ricerca, e le
difficoltà e le esigenze della ricerca (RSM)

ce ie [redacted] racc [redacted] facile de if [redacted] mai [redacted] g [redacted] aiale [redacted] m i e [redacted] mali e de ha e
ali [redacted] e e [redacted] e i lage i [redacted] aiale [redacted] mai i ne. LOHI ad cc i [redacted] a aille [redacted] le
cade de a S-100 [redacted] e i la c ai [redacted] e la e [redacted] e j [redacted] de [redacted] cificai [redacted] de di de
d [redacted] e mai i e i e [redacted] ablc f ne [redacted] la [redacted] ie de [redacted] e ISO-1910 [redacted] li f mai
g g a hi e. Le [redacted] cificai [redacted] de di [redacted] le ca e [redacted] led i e de la igai (S-101),
la face bah n i e (S-102), le c a de [redacted] face (S-111), le ai e mai e [redacted] g e
(S-122), le e ice [redacted] adi mai i ne (S-123), la ge [redacted] d afic mai i ne (S-127) e la ge i [redacted] de
la f de dea [redacted] ille (S-129) [redacted] le b i ne [redacted] a ig a da de ea [redacted] f de

a ic lie da le cad e de l'e a i d ece de c i i e , e a e e a de
le e de ca e ad a .

R c- d ca a

11. Le e ce ne de ca aci de ne el e de i ci ale c n a e g a n e
de la ai de LOH. LOH d fi i le e f ce ne de ca aci c n e le ce a le el
LO g a i n a l e l a de di i i e i g e e a i d e s E a a e i a
d e e n e e l a n l i a i d a b l e de l e ca aci de a b l i g a i
h d g a h i e , c a g a h i e e de c i n a i n e e c f i a n n e a e c l e
e c n a d i d e C e i C N U D M , S O L A S e d a e i n e i e a i a . S a
e e g l o b e l e b e i h d g a h i e c a l h d g a h i e - e d e a e a c i i

a ici a i a aci i gi ale de ca ga hie e a m de e e a a ici e

P **d** **c** **c** **d** **d** **a**
25. La a ici ai acc e de IOHI li fia i e de Nai U ie la ge i de li f nai
g a ale l chele n diale (UN-GGM) e