

## Fiche d'information : où sont les lacunes ?

### Aide publique au développement (APD)

#### APD mondiale

*(en dollars des États-Unis, aux prix de 2014)*

#### Engagement

326 milliards

Atteindre la cible de 0,7 % du revenu national brut (RNB) des pays donateurs consacré à l'APD, conformément à l'engagement pris de longue date et confirmé par les États Membres des Nations Unies.

#### Réalisation (en 2014)

135 milliards

Par rapport à l'APD des pays membres du Comité d'aide au développement (CAD) de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), soit 0,29 % du RNB total des pays développés.

#### Déca a e (e 2014)

191 milliards

Soit 0,41 % du RNB total des pays développés.

#### APD aux pays les moins avancés (PMA)

*(en dollars des États-Unis, aux prix de 2014)*

#### Engagement (pour 2015)

67 à 89 milliards

APD annuelle aux PMA en 2015, conformément au Programme d'action d'Istanbul en faveur des pays les moins avancés pour la décennie 2011-2020, l'engagement étant de consacrer à ces pays entre 0,15 % et 0,20 % du RNB des pays donateurs en 2015.

#### Réalisation (en 2013)

44,5 milliards

## Réalisation (en 2014)

### Mesures de Bali

Les dispositions des mesures de Bali, conclues en 2013 et portant sur la facilitation du commerce, l'agriculture et le développement, servent de catalyseur important des négociations commerciales multilatérales. En novembre 2014, l'Accord sur la facilitation du commerce a été intégré dans le cadre juridique de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) par un protocole d'amendement; il entrera en vigueur après ratification par deux tiers des membres de l'OMC.

### Défi

Un programme de travail précis pour les questions restées en suspens dans le Cycle de Doha n'a pas encore été défini.

## Mesures commerciales restrictives

### Engagement

#### Résister au protectionnisme

Le G20 s'est engagé à résister à toutes les mesures protectionnistes et à supprimer celles prises en réponse à la crise financière mondiale.

### Défi

77 %

des mesures protectionnistes introduites

## Réalisations (en 2014)

**D** **isponibilité** En moyenne, les médicaments essentiels sont disponibles dans 58 % seulement des centres de soins publics et dans 67 % des centres de soins privés (dans certains pays en développement).

**P** **rix** Dans les pays en développement, les prix médians des médicaments essentiels dans le secteur public sont trois fois plus élevés que les prix de référence internationaux; ils sont cinq fois plus élevés dans le secteur privé.

## Accès aux nouvelles technologies

**Engagement** Améliorer l'accès aux avantages des nouvelles technologies, notamment les technologies de l'information et des communications, en coopération avec le secteur privé.

## Réalisations (en 2014)

**T** **éléphonie mobile**  
120 abonnements à des services de téléphonie mobile pour 100 habitants dans les pays développés.

91 abonnements à des services de téléphonie mobile pour 100 habitants dans les pays en développement.

**Acc** **ès Internet**  
80 utilisateurs d'Internet pour 100 habitants dans les pays développés.  
32 utilisateurs d'Internet pour 100 habitants dans les pays en développement.

## D

9 pour 100 habitants des pays en développement ne sont pas abonnés à un service de téléphonie mobile.

48 utilisateurs d'Internet de moins pour 100 habitants dans les pays en développement par rapport aux pays développés.

## Observations du Groupe de réflexion sur le suivi de l'objectif 8 du Millénaire pour le développement (OMD 8)

Le Groupe de réflexion sur le retard pris dans la réalisation des OMD, créé en 2007 par le Secrétaire général de l'ONU, M. Ban Ki-moon, suit systématiquement les engagements existants pris au niveau international au titre de l'OMD 8 et leur réalisation aux niveaux mondial et national. Au fil des années, les observations principales suivantes ont été faites :

- × Les cibles de l'OMD 8 ne sont pas toujours bien définies; il y a souvent des discordances entre cible et indicateur.
- × Il n'y a pas suffisamment de cibles quantitatives et assorties de délais dans les cinq domaines retenus. Certaines cibles manquent de précision et ne sont pas assorties de délais; qui plus est, il n'y a pas de données pertinentes actuelles sur leur réalisation.
- × Dans certains cas, les données sont disponibles mais l'indicateur ne donne pas suffisamment d'informations.
- × On manque d'indicateurs qualitatifs décrivant les procédures de formation, d'engagement, de volonté et de réalisation des partenariats.

