



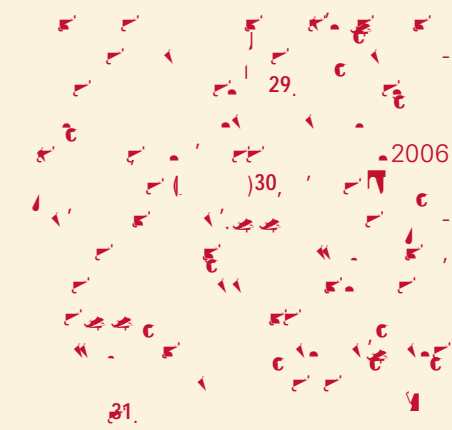
*Les avantages de la participation
des femmes pour le sport
et pour la société*



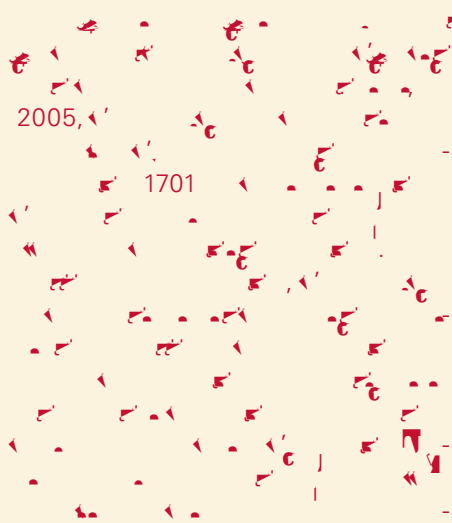
**Inégalités et
discrimination :
obstacles à l'encontre
des femmes dans le sport**



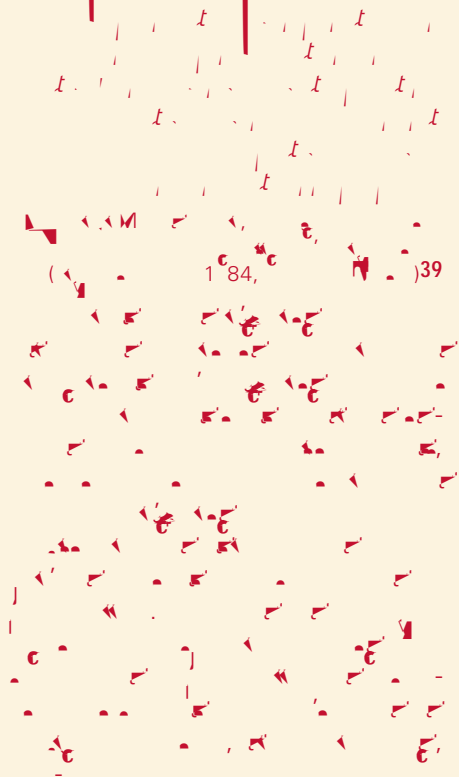
2004, 1' 58/5, -



Organismes régionaux

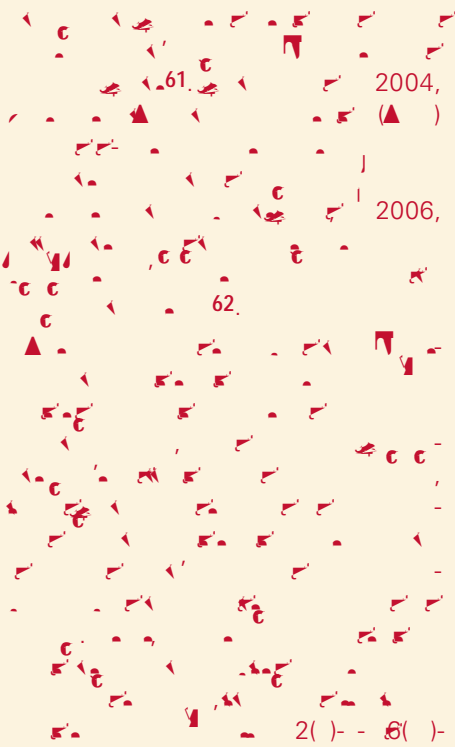


☒ -11()

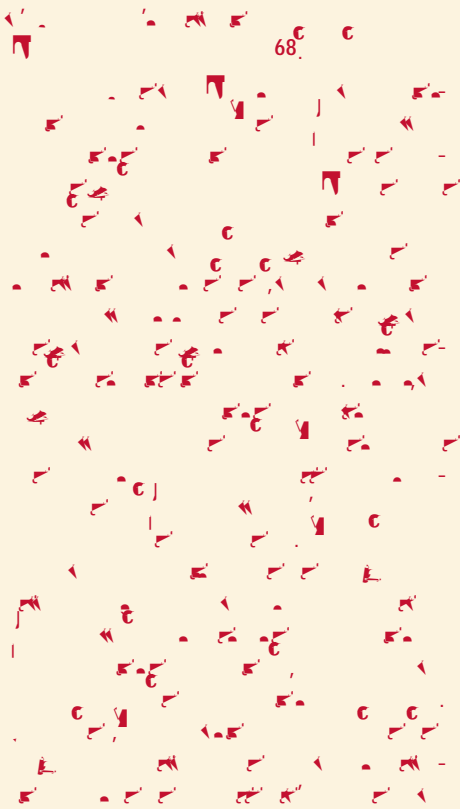






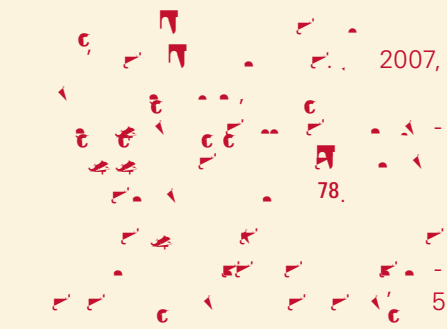


2()- - 8()- .4-1()30()7()-1)2()28()-81()-56()- .41()-6()7()46()7()46()- ()-1)2()20()

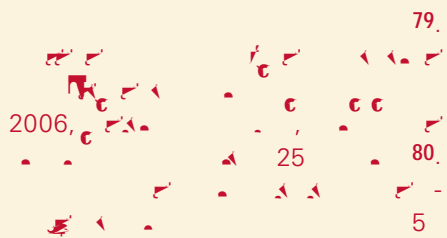


68

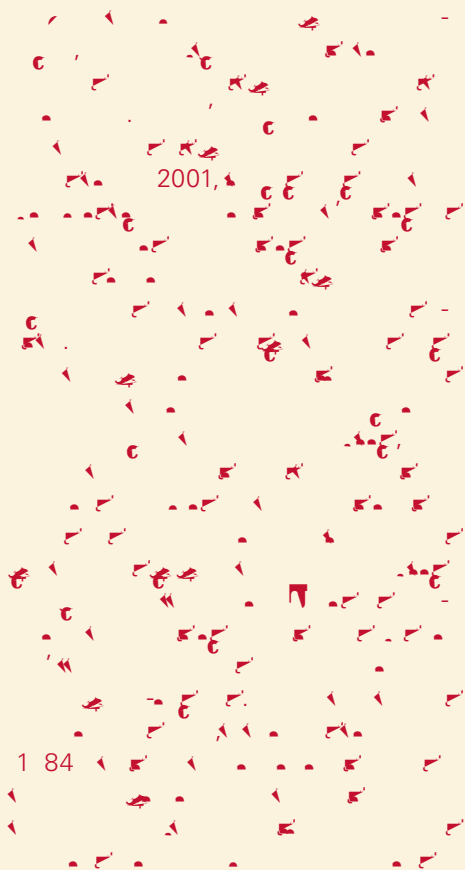
0.8(16) 3()11(,) (18.316 30.6323()) (-2()1(3(



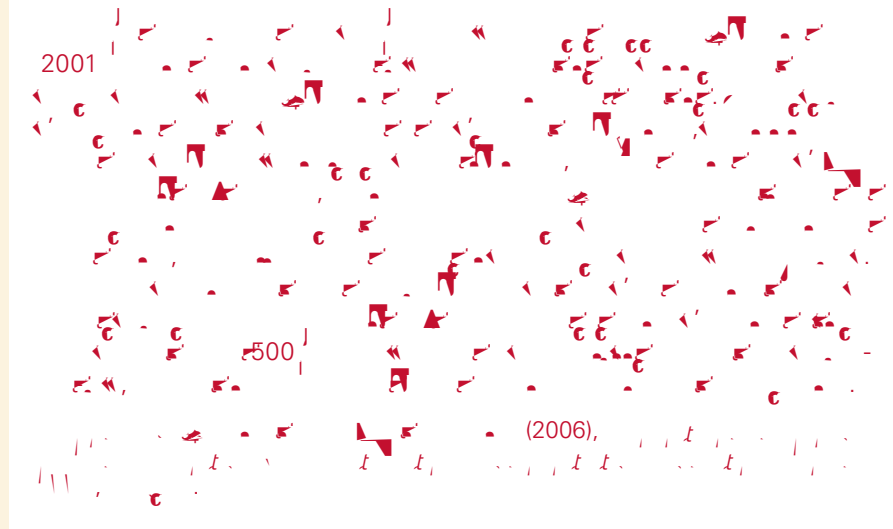
()622)4()-3()1()-2()-3()56()-7()-1()56()-17()-8()-5()1()-1()12()-1()56()-7()-1()



()0 - 16.775 0 - (-) -16.775 -1.30 - 5()-1()14()4()5()3 ()-2()5()3 ()1()17()4()6



Le basket-ball en Afghanistan



L'éducation physique dans les écoles

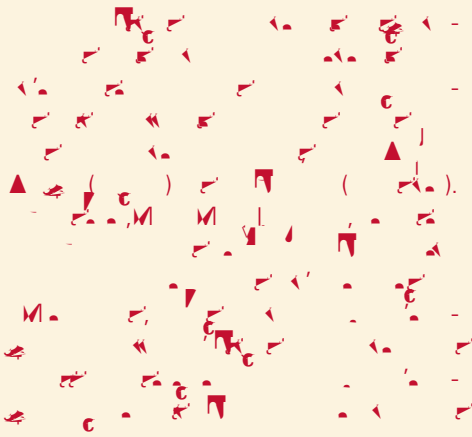




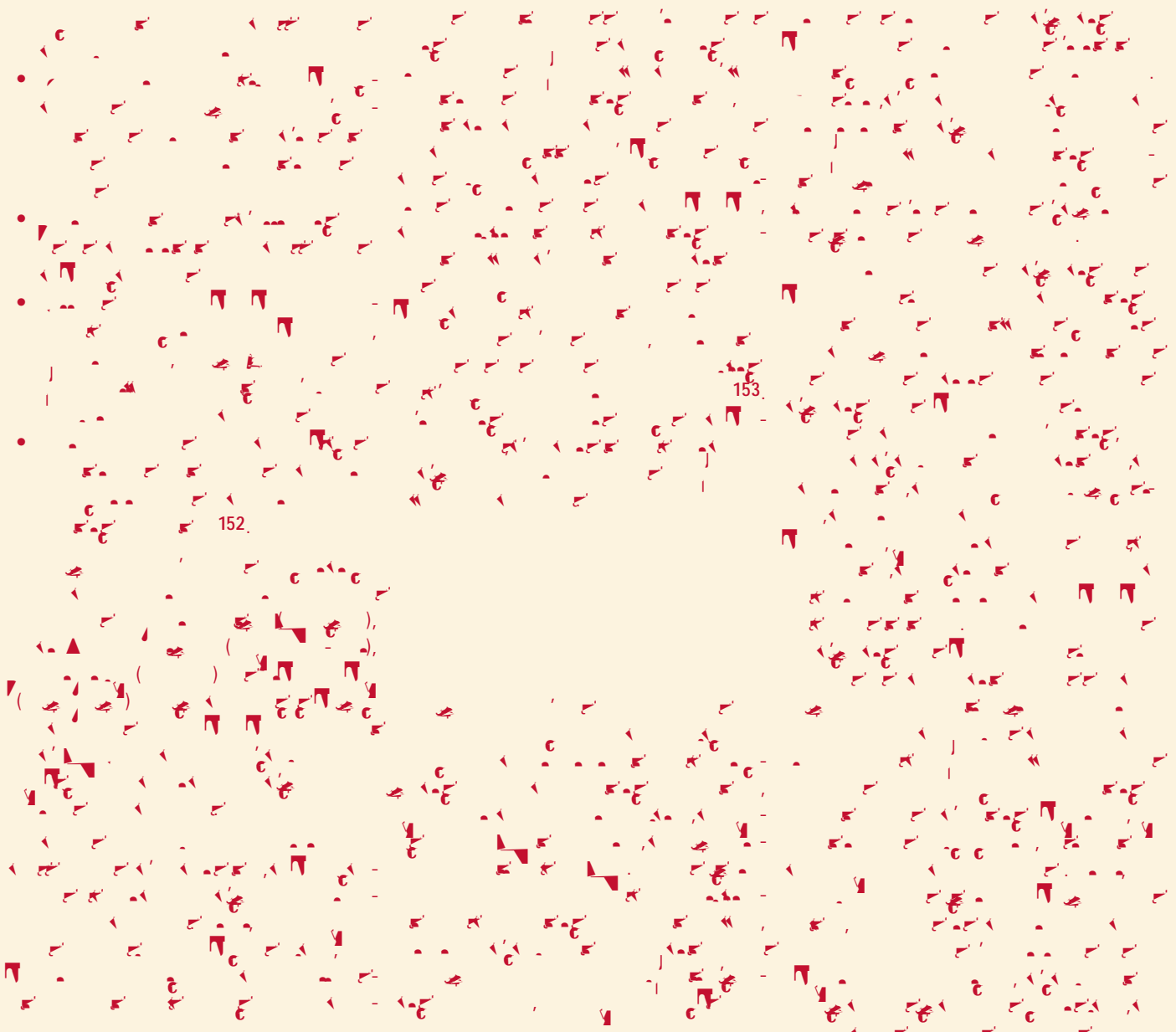




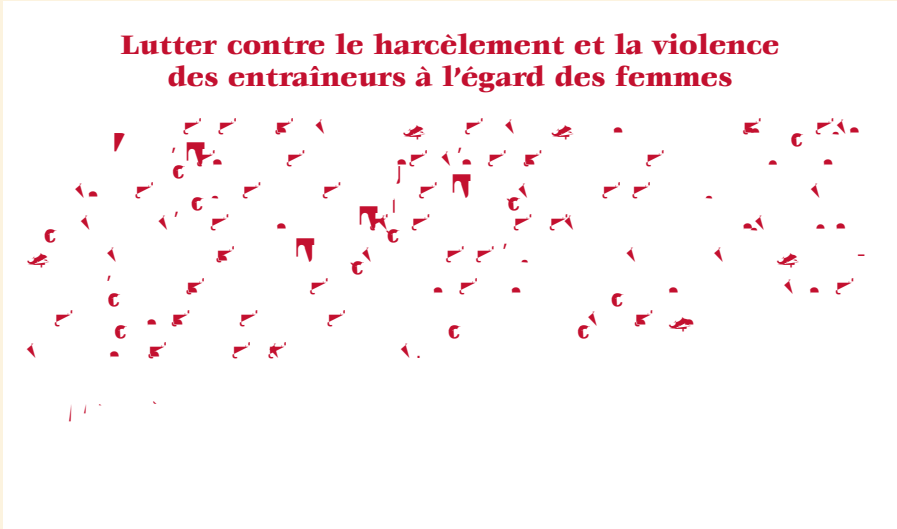
**Les sports féminins
et les médias**







**Lutter contre le harcèlement et la violence
des entraîneurs à l'égard des femmes**





66 416.7 - 6(5)13(1 -14.8)-2- 415-3(1 -11(66 416.775 -1.266.)5)1



2(2)2(005 - 5) 2-1(1(14()-1()-3, (2(2)2(005 - 580(()0()-3)-1(2()1)2(()-4()-3, 25()0
-8- 0054()-3, ()82 ()0(-)-6()35()0 -)- 84(15(3 84()-4 1 74()5()14(114(15()14(84()-4)5 14()6()6()5
84(15(3 74(22, -5(406()3(62()5(14()5(406)4)5()3(62()5(14(22, -5(406)23)15)35)3()4(22, -5(406()17()

Notes

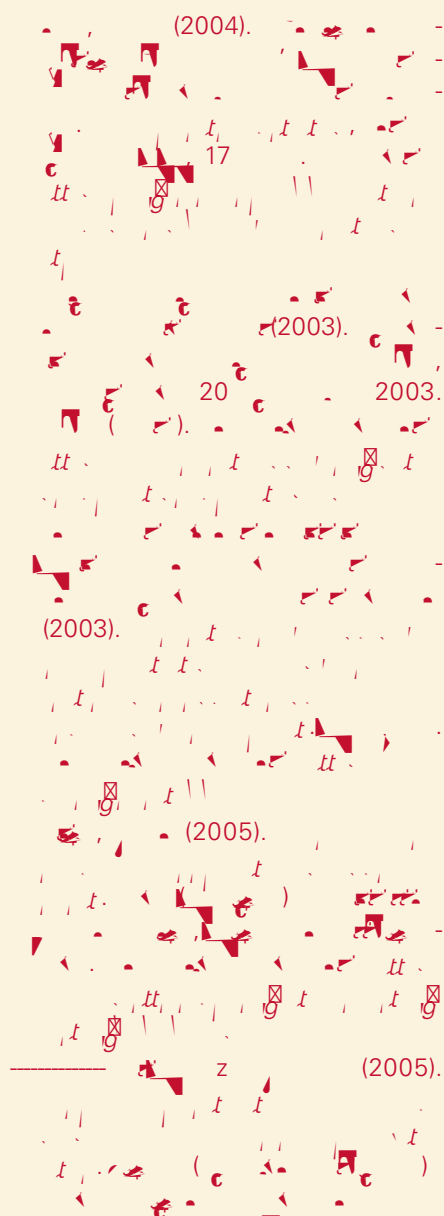
1. Les données sont issues de l'enquête « Conditions de vie et aspirations » (CVA) de l'INSEE, réalisée en 2005. Les données relatives aux femmes de 15 à 24 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 15 à 24 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 25 à 64 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 25 à 64 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 65 ans et plus sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 65 ans et plus, en 2005.

2. Les données sont issues de l'enquête « Conditions de vie et aspirations » (CVA) de l'INSEE, réalisée en 2005. Les données relatives aux femmes de 15 à 24 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 15 à 24 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 25 à 64 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 25 à 64 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 65 ans et plus sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 65 ans et plus, en 2005.

3. Les données sont issues de l'enquête « Conditions de vie et aspirations » (CVA) de l'INSEE, réalisée en 2005. Les données relatives aux femmes de 15 à 24 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 15 à 24 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 25 à 64 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 25 à 64 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 65 ans et plus sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 65 ans et plus, en 2005. (2006).

4. Les données sont issues de l'enquête « Conditions de vie et aspirations » (CVA) de l'INSEE, réalisée en 2005. Les données relatives aux femmes de 15 à 24 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 15 à 24 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 25 à 64 ans sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 25 à 64 ans, en 2005. Les données relatives aux femmes de 65 ans et plus sont issues de l'échantillon de la population résidente en France métropolitaine, âgée de 65 ans et plus, en 2005.

55  (2005).



3-9T* I(\$55)=3(bé)4(\$55)10(Tφ:6T1
 3-9T* I(\$55)=3(bé)4(\$55)10(Tφ:6T1

-23/3).
 (2000.). 1325
 (2000) 31
 2000).
 (2003).
 58/5, 3
 2003.
 (2006).
 61/106
 13 2006
 (2006.).
 (/61/373).
 (2006),
 60/ 3 2006
 (2006).
 (/60/736)
 (2006).
 1 7).
 18 1 7

(1 78).
 , 21
 1 78. ().
 (2004)
 (2007).
 (2007.).
 (1 6).
 (2004).
 14
 2004.
 (2000).
 (2000).

**Toutes les commandes d'Amérique du Nord,
d'Amérique latine, des Caraïbes ainsi que de l'Asie
et du Pacifique doivent être envoyées
à l'adresse suivante :**

Publications des Nations Unies
Bureau DC2-853, 2 UN Plaza
New York, NY 10017, États-Unis d'Amérique
Téléphone : (1-212) 963-8302
Numéro vert : (1-800) 253-9646 (pour l'Amérique
du Nord seulement)
Télécopie : (1-212) 963-3489
Courriel :

**Toutes les commandes d'Europe, d'Afrique et
du Moyen-Orient doivent être envoyées
à l'adresse suivante :**

Publications des Nations Unies
Bureau de vente et librairie
CH-1211, Genève 10, Suisse
Téléphone : 41 (22) 917-2614
Télécopie : 44 (22) 917-0027
Courriel :

